

「ギガらくWi-Fi」ハイエンドプラン ダッシュボードのご利用ガイド

・ダッシュボードとは？

お客様の店舗やオフィスのWi-Fiのご利用状況を収集し、一覧表示したものです。マーケティングやIT管理にご活用ください

事前準備

1. メールアドレス・パスワードの登録

利用方法

2. ダッシュボードの日本語化
3. 基本画面構成
4. ロケーション分析
 - 4-1. 店舗への訪問者数を確認する
 - 4-2. 店舗へ訪問した人の滞在時間を確認する
 - 4-3. 店舗へ訪問した人の訪問頻度を確認する
5. Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する
6. Wi-Fiで利用されたアプリケーションを確認する
7. Wi-Fiで計測するデータについて

- ダッシュボードを利用するためのメールアドレスとパスワードを登録します

- 利用開始日の前日(土日祝日を除く)に、差出人「Cisco Meraki」より、以下のメールが届きます。

本文内の「Choose your password here」をクリックします。

- !** メールは、タイトル・本文ともに英語の文章です。
迷惑メールと思わず、必ず確認、クリックをしてください。

差出人: Cisco Meraki - No Reply noreply@meraki.com

件名: Welcome to Cisco Meraki

Hi ○○!

You have been signed up for a Cisco Meraki account with administrator privileges to a network in the organization "Gigaraku Promotion." Your login email is

xxxx.xxxx@xxxx.co.jp.

[Choose your password here.](#)

Thanks,
Cisco Me

? Cisco Meraki とは…

「ギガらくWi-Fi」ハイエンドプランのアクセスポイント装置製造会社



- パスワード設定画面が表示されるので、任意*のパスワードを入力します。
パスワード入力後、「Set password」ボタンをクリックします。

*パスワードは「英字の大文字」「英字の小文字」「数字」「記号」から3種以上を組み合わせ、8文字以上の入力が必要です。

The screenshot shows the Cisco Meraki password setup interface. At the top left is the Cisco Meraki logo. At the top right is the text "Have an account? Log in". Below this is the heading "Welcome to Cisco Meraki! Choose your password." There are two input fields: "Password" and "Confirm password", both highlighted with red boxes. Below the input fields is a green "Set password" button, also highlighted with a red box. At the bottom of the page, there is a small link: "Your use of this account is subject to the Cisco Meraki End Customer Agreement."

- ダッシュボードを利用するためのメールアドレスとパスワードを登録します

- 「ギガらくWi-Fi」のお申込時にお伺いした、お客様ご連絡先メールアドレスに以下の確認メールが届きます。

本文のリンク (<https://から始まる文字列>)をクリックします。

差出人: ギガらくWi-Fiサポートセンター <gigaraku-support@s1054.biz.ntt-east.co.jp>
件名: 【重要】NTT東日本Wi-Fiサポートセンターからの連絡先の確認

こちらは、NTT東日本ギガらくWi-FiのWi-Fiサポートセンターです。
この度は、弊社サービスにご契約いただき、誠にありがとうございます。
当サポートセンターでは、Wi-Fiに関する電話サポートに加え、重要なご連絡を本メールアドレス宛にさせていただきます。
以下のURLをクリックし、メールアドレスの承認処理をお願い致します。

<https://xxxx.force.com/EmailRegist.html?email=aaa@bbb.com&id=a0001000bbXX>

...



- メールアドレスを確認し、「承認」ボタンをクリックします。

URL <https://xxxx.force.com/EmailRegist>

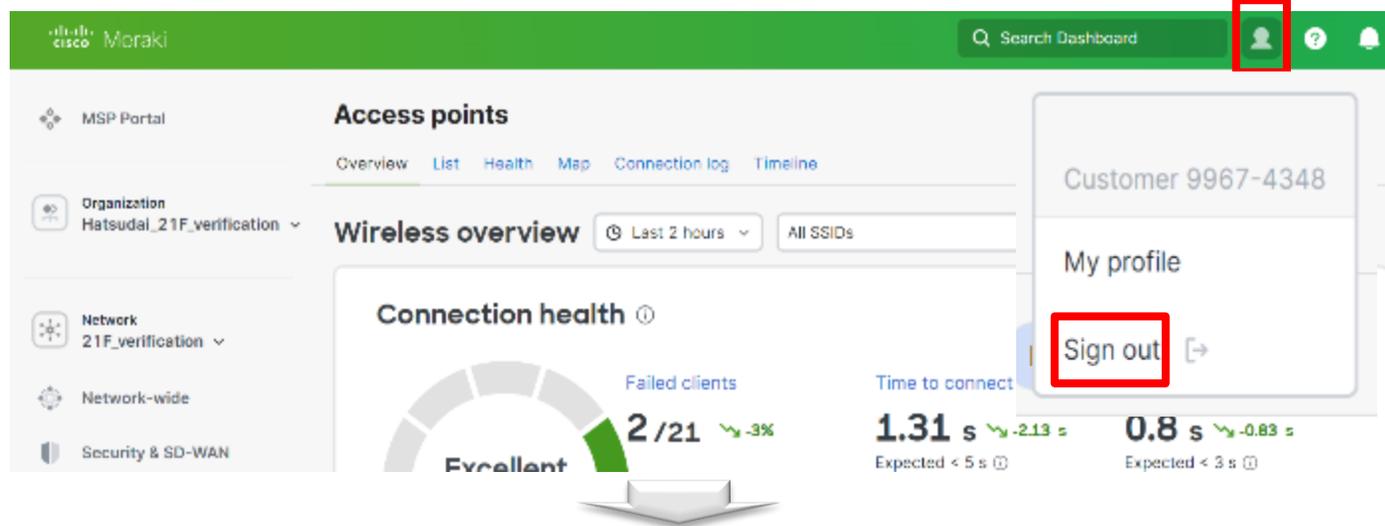
メールアドレス承認
aaa@bbb.com

今後サポートのご連絡先アドレスが上記で宜しければ
承認ボタンを押してください。

承認

- ・ ダッシュボードを利用するためのメールアドレスとパスワードを登録します

5. 右上の「sign out」をクリックし、ログアウトします。



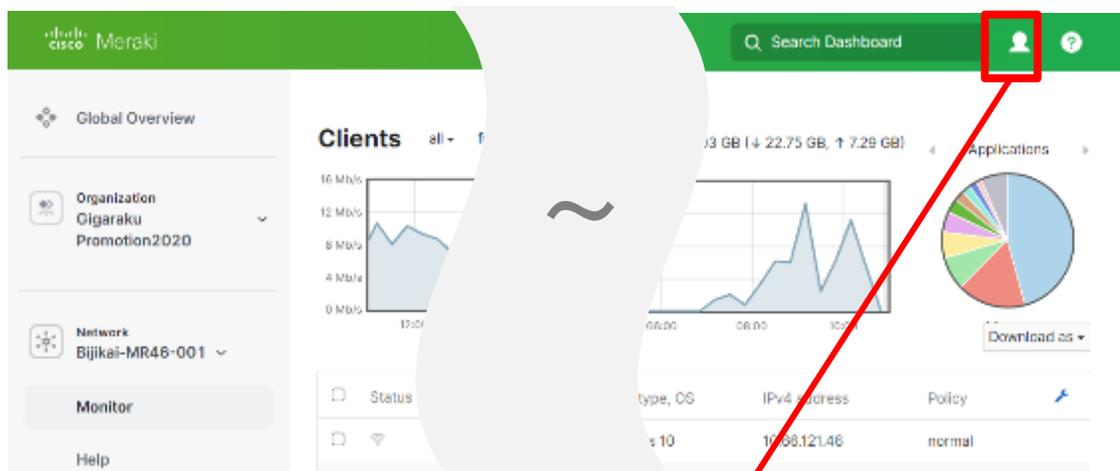
6. ログイン画面が表示されるので、「Login」をクリックしてログインします。
次回以降、この画面 (<https://dashboard.meraki.com>) から、
登録したメールアドレスとパスワードを入力します。
※ログイン画面をお気に入り登録しておくことをお勧めいたします。



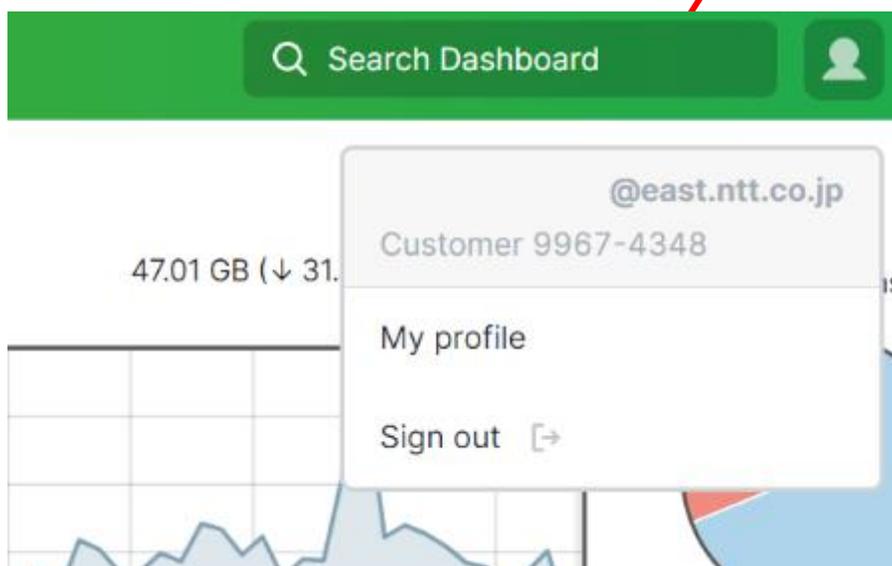
これで事前準備は完了です！

・ダッシュボードはデフォルトでは英語表記ですが、日本語表記に変更します。
これ以降のページは日本語で説明します。

1. ダッシュボードにログインし、トップページ右上の赤枠のマークをクリックします。



2. 「My profile」をクリックします。



•ダッシュボードはデフォルトでは英語表記ですが、日本語表記に変更します。
これ以降のページは日本語で説明します。

3. Dashboard LanguageのPreferred languageから「日本語」を選択し、「Save」をクリックします。

Dashboard language BETA

Preferred language:

- 日本語
- English
- Deutsch
- Español
- Français
- 日本語**
- 한국어
- Português Brasileiro
- Русский
- 中文(简体)
- 中文(繁體)

Save

Distance unit

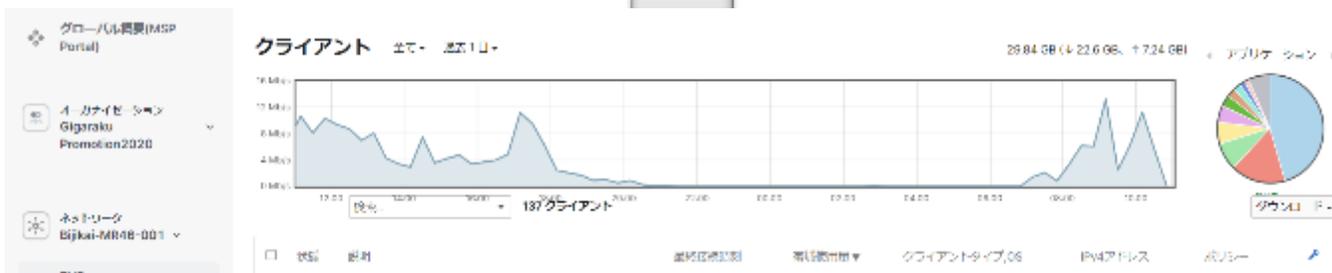
Meters

Feet

Temperature unit

Fahrenheit (°F)

Celsius (°C)

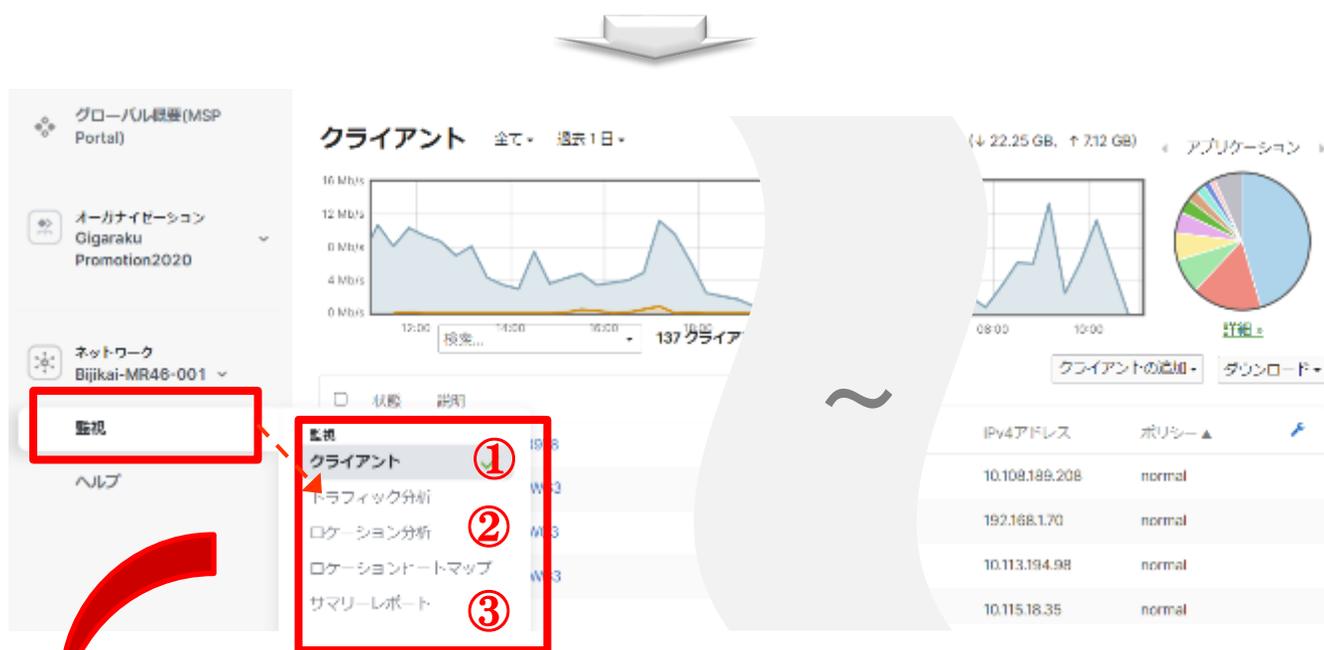


これでダッシュボードの日本語化設定は完了です！

・ダッシュボードの基本画面は2つのエリアから構成されています



1. カテゴリ選択エリア (1) について
カテゴリを選択して、詳細表示エリア (2) の画面表示を切り替えます
2. 詳細表示エリア (2) について
カテゴリを選択エリア (1) で選択された情報が表示されます



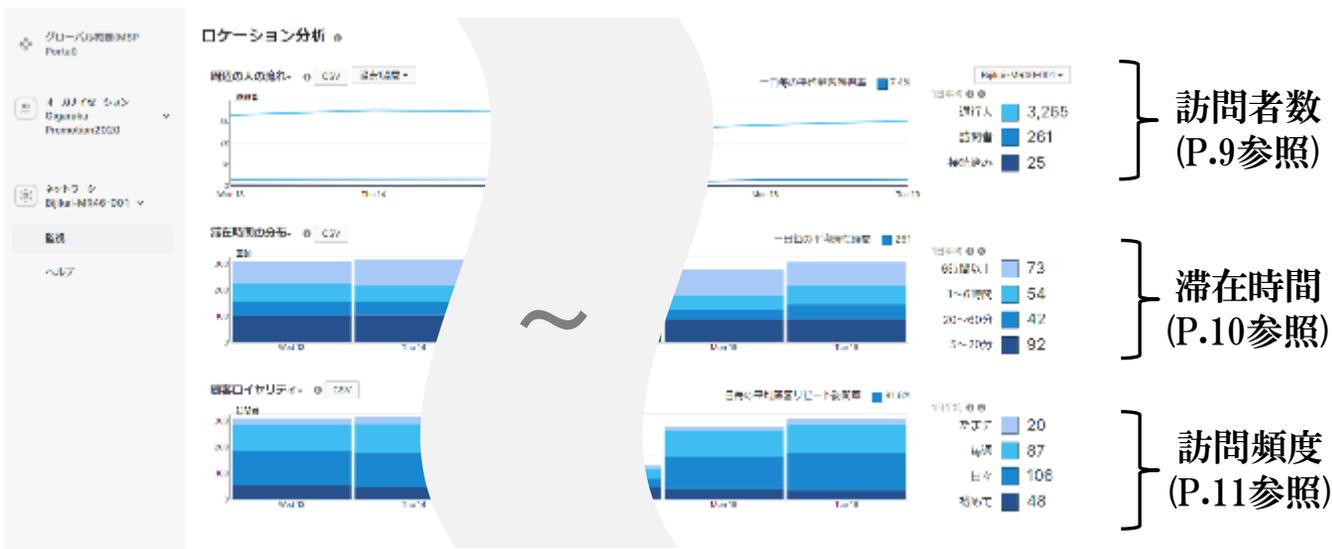
カテゴリ	知りたい情報	参照ページ
①クライアント	Wi-Fiで利用されたアプリケーションを確認する	P.15-16
②ロケーション分析	店舗への訪問者数を確認する	P.9
	店舗へ訪問した人の滞在時間を確認する	P.10
	店舗へ訪問した人の訪問頻度を確認する	P.11
③サマリーレポート	Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する	P.12-14

・店舗への訪問者数を確認できます

1. カテゴリ選択エリアから「ロケーション分析」をクリックします。



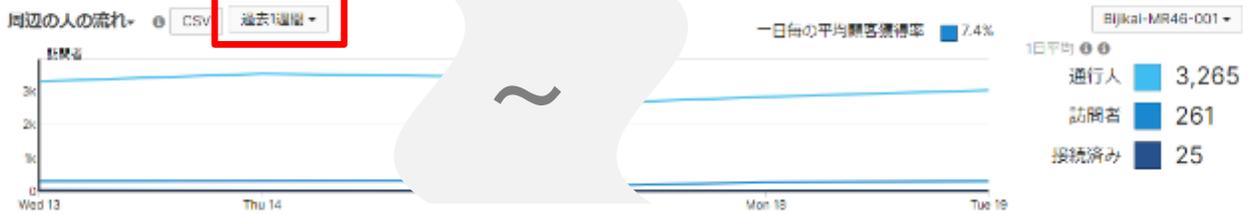
2. ロケーション分析の画面が表示されます。



・店舗への訪問者数を確認できます

3. グラフの表示期間は変更が可能です。
 (過去1日/過去1週間/過去1ヶ月間/任意の期間) が選択できます。

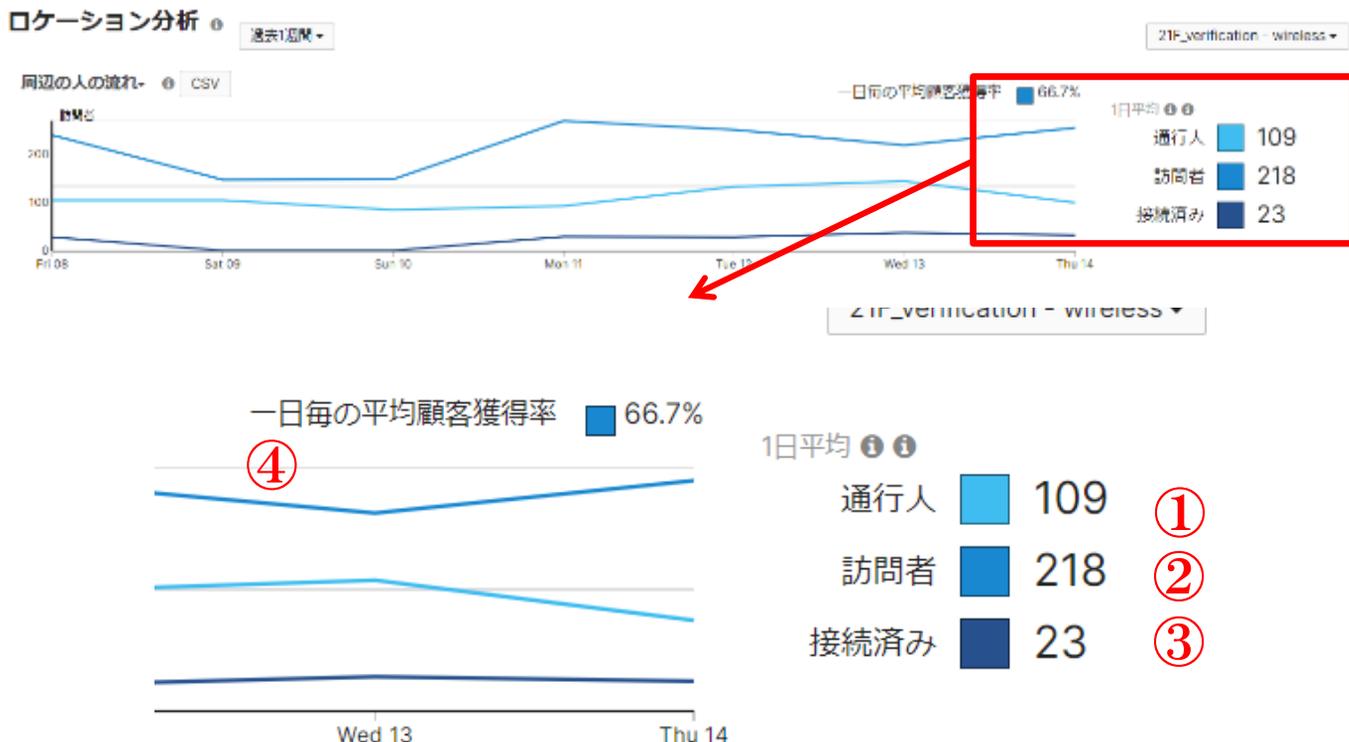
ロケーション分析



4-1. 店舗への訪問者数を確認する

- 店舗への訪問者 (APの電波環境下に入った人数/Wi-Fiに接続した人数)を確認できます。
- 曜日毎の混雑状況を見ることで、勤務体制やメニューの検討を行ったり、キャンペーンの来客効果確認など、様々なマーケティング利用が可能です。

1. 「ロケーション分析」グラフより訪問者数(①、②、③、④)を確認します。



訪問者数(1日平均)

	区分	定義	訪問者数
①	通行人	AP電波環境下※1 に5分未満滞在した人数	109人
②	訪問者	AP電波環境下※1 に5分以上滞在した人数	218人
③	接続済み	Wi-Fiに接続した人数	23人
④	1日の平均顧客獲得率	訪問者の割合 $\langle ② / (① + ②) \rangle$	66.7%

※1 APから半径約25m以内

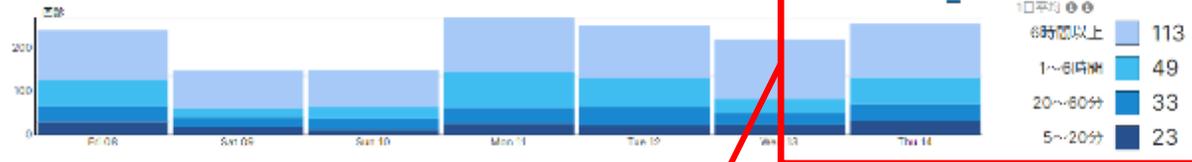
? AP電波環境下における留意点

APを店舗等の出入口付近に設置した場合、店舗には直接関係の無い通行人を(Wi-Fi機能をオンにしている人に限る)カウントする場合があります

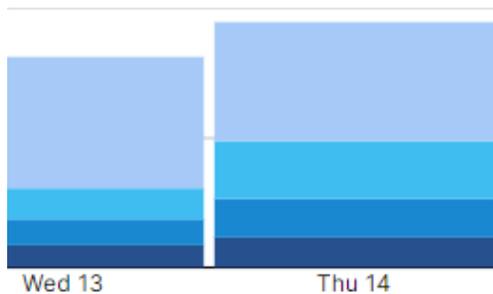
•店舗のAP電波環境下に入った人の滞在時間を確認できます。
滞在時間を延ばす、回転率を上げる施策の効果検証等のマーケティング利用が可能です。

1. 「エンゲージメント」グラフより訪問者の滞在時間(①、②、③、④、⑤)を確認します。

滞在時間の分布 CSV



⑤ 一日毎の平均滞在時間 218



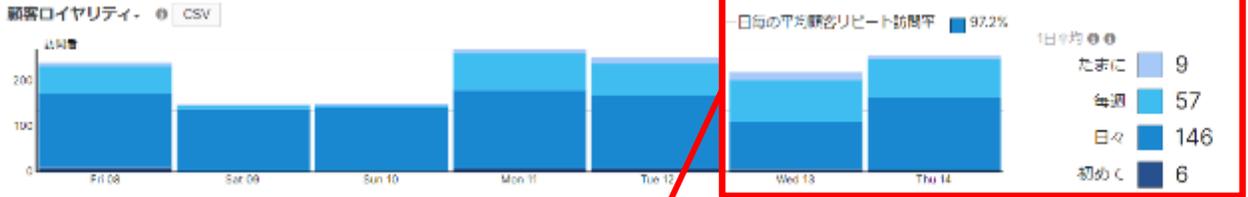
滞在時間(1日平均)

	区分	定義	訪問者数
①	6時間以上	6時間以上滞在した人数	113人
②	1~6時間	1~6時間滞在した人数	49人
③	20~60分	20分~60分滞在した人数	33人
④	5~20分	5分~20分滞在した人数	23人
⑤	1日の平均訪問時間	①②③④の合計人数	218人

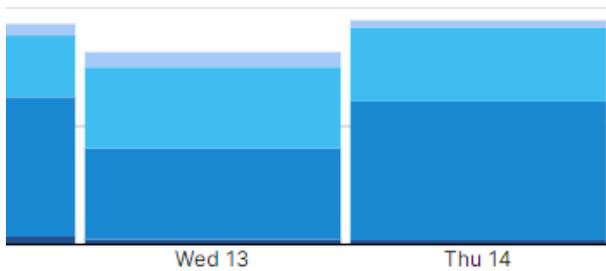
4-3. 店舗へ訪問した人の訪問頻度を確認する

・店舗のAPの電波環境下に入った人の訪問頻度を確認できます。
 リピート客の割合把握(曜日毎のリピート客把握)や新規顧客増を狙った
 キャンペーン効果等のマーケティング利用が可能です。

1. 「ロイヤリティ」グラフより訪問者の訪問頻度(①、②、③、④、⑤)を確認します。



⑤ 一日毎の平均顧客リピート訪問率 97.2%



訪問頻度(1日平均)

	区分	定義	訪問者数
①	たまに	1ヶ月に3回未満訪問した人数	9人
②	毎週	1ヶ月に4回以上訪問した人数	57人
③	日々	8日に5回以上訪問した人数	146人
④	初めて	直近1ヶ月で始めて訪問した人数	6人
⑤	リピート率	$(①+②+③) / (①+②+③+④)$	97.2%

※MACアドレスで訪問者をユニークに認識しています

•Wi-Fiの曜日別接続者数や、アプリケーション別ランキングを確認することができます

1. カテゴリ選択エリアから「サマリーレポート」をクリックします。

The screenshot shows a dashboard with a left sidebar and a main content area. The sidebar contains the following items:

- グローバル概要(MSP Portal)
- オーガナイゼーション Gigaraku Promotion2020
- ネットワーク Bijikai-MR46-001
- 監視 (highlighted)
- ヘルプ

The main content area displays a 'クライアント' (Client) section with a line graph showing data from 18:00 to 22:00. Below the graph is a '監視' (Monitoring) menu with the following items:

- クライアント (checked with a green checkmark)
- トラフィック分析 4122
- ロケーション分析 2319
- ロケーションヒートマップ 2193
- サマリーレポート

2. サマリーレポートのトップページからグラフ表示期間を変更できます。
(過去1日/過去1週間/過去1か月/カスタム範囲)が選択できます。※下図は過去1週間

The screenshot shows the 'サマリーレポート' (Summary Report) page. The 'from' dropdown is set to '過去1日'. A red box highlights the '期間' (Period) dropdown menu, which is open and shows the following options:

- 過去1日
- 過去1週間
- 過去1か月
- カスタム範囲

Below the dropdown, there are date input fields: '2023-12-19' and 'To 2023-12-19'. A red arrow points from the '過去1週間' option to the date fields.

・NETWORK、DEVICE TAG、SSID別にフィルタをかけてサマリーレポートを確認することができます

サマリーレポート from [過去1日](#)

ネットワーク:
 デバイスタグ:
 SSID:
 上位の結果を表示:

[レポートのカスタマイズ](#)

使用状況統計

転送されたデータ量の合計	ダウンロード量の合計	アップロード量の合計
43.02 GB	33.69 GB	9.33 GB

クライアント統計

ユニーククライアント数	クライアントあたりの平均利用量
59	746.7 MB

利用量の時間遷移



利用量上位のクライアント

名前	帯域使用量	利用率%
RWFAT-R1Y01748	7.14 GB	16.60%
RWFAT-R1Y02193	6.36 GB	14.77%
RWFAT-R1Y01758	4.67 GB	11.32%
RWFAT-11223001J	2.17 GB	5.04%
RWFAT-R1Y02106	2.13 GB	4.95%
RWFAT-R1Y02218	2.08 GB	4.78%
RWFAT-R1Y02307	2.01 GB	4.67%
RWFAT-CG1482ZRN	1.59 GB	3.70%
RWFAT-R1Y02483	1.52 GB	3.53%
RWFAT-R1Y01854	1.45 GB	3.37%

利用量上位のSSID

名前	暗号	クライアント数	帯域使用量	利用率%
remote-world-wifi	WPA2	59	43.02 GB	100.00%

データ転送量の多いデバイス

名前	モデル	クライアント数	帯域使用量	利用率%
2c:3f:0b:e3:1e:dc	MR46	59	43.02 GB	100.00%

デバイスモデル別使用量順位

モデル	デバイス数	帯域使用量	デバイスあたりの平均利用率
MR46	1	43.02 GB	43.02 GB

利用量上位のクライアントデバイスメーカー

メーカー	帯域使用量	クライアント数	クライアントの割合
Intel	40.28 GB	33	55.93%
CHONGQING FUGUI...	1.69 GB	2	3.39%
Other	1.08 GB	21	35.59%
GUANGDONG OPPO MOBILE...	2.9 MB	1	1.69%
Fujitsu	8 KB	1	1.69%

利用量上位のOS

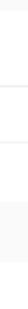
OS	帯域使用量	クライアント数	クライアントの割合
Other	41.65 GB	48	81.36%
Windows 8	900.0 MB	2	3.39%

→次ページへ続く

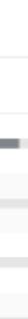
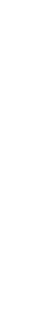
- 利用量上位のアプリケーションをアプリケーション名とカテゴリ別にランキング表示します

→前ページの続き

上位アプリケーションカテゴリ

カテゴリ	帯域使用量	使用率%
Other	42.32 GB	 97.86%
Software & anti-virus updates	482.5 MB	 1.09%
Productivity	143.8 MB	 0.32%
File sharing	128.4 MB	 0.29%
VoIP & video conferencing	49.3 MB	 0.11%
Music	28.2 MB	 0.06%
Email	26.6 MB	 0.06%
Cloud services	25.9 MB	 0.06%
Video	18.6 MB	 0.04%

利用量上位のアプリケーション

アプリケーション	帯域使用量	使用率%
DTLS	30.22 GB	 69.89%
Encrypted TCP (SSL)	11.01 GB	 25.46%
Statistical Conference Audio	842.1 MB	 1.90%
Microsoft Windows Update Service	480.9 MB	 1.09%
Microsoft OneDrive	128.4 MB	 0.29%
Microsoft Services	98.6 MB	 0.22%
Unknown	60.5 MB	 0.14%
Office 365	52.2 MB	 0.12%
Slack	50.8 MB	 0.11%
Microsoft Teams	40.8 MB	 0.09%

• Wi-Fi利用者の利用アプリケーションやアプリケーション毎のデータ利用量を
確認できます

1. カテゴリ選択エリアから「クライアント」をクリックします。

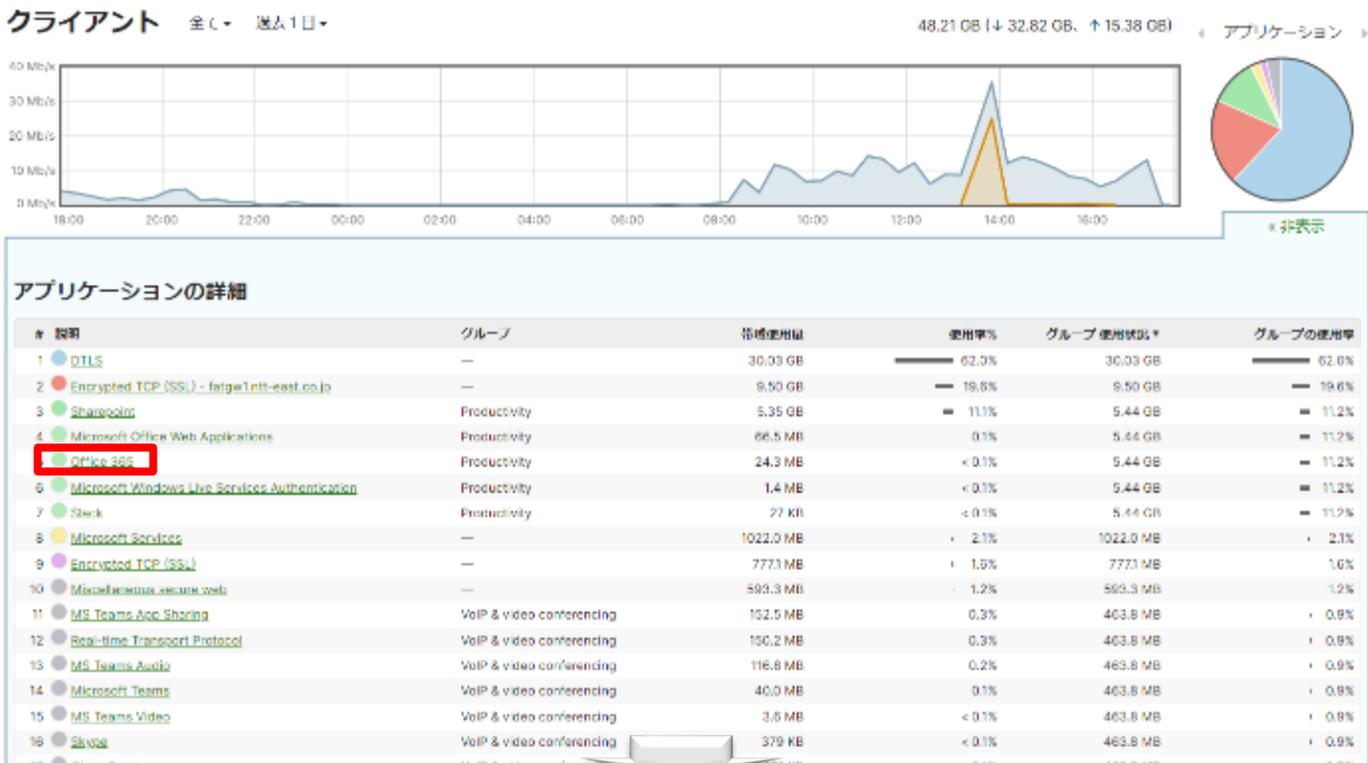


2. 画面右上の円グラフ下部にある「詳細>>」をクリックします。



• Wi-Fi利用者の利用アプリケーションやアプリケーション毎のデータ利用量を
確認できます

3. 利用されたアプリケーション毎のデータ量を確認します。
任意のアプリケーション名(例:ここではOffice 365をクリックします。)



4. 選択したアプリケーションの詳細情報が確認できます。

- ①アプリケーション情報 ②アプリケーションデータ通信料 ③アプリケーション利用端末情報

クライアント >

ルールの詳細: Applications - Office 365

名前: Office 365
 カテゴリ: 生産性
 ポート: ポート443でのHTTPS
 説明: Microsoft productivity software and services for Microsoft Office and Microsoft OneDrive
 詳細: https://en.wikipedia.org/wiki/Office_365

①

通信量: 35.2 MB (+22.8 MB, ↑12.4 MB, 0.1% of total network usage)



②

このルールに参与しているクライアント

③

#	説明	メーカー	OS	ルールの使用状況*	ルールの部分
1	LAPTOP-U2P81M01	Intel	Other	28.7 MB	80.1%
2	spc-1b100004122	Intel	Other	2.7 MB	7.7%
3	spc-1b100004141	Intel	Windows 10	808 KB	2.3%
4	LO-VELVET	Other	Android	782 KB	2.2%

ダッシュボードで計測するデータについて

- Wi-Fiアクセスポイントは自らの周辺にあるWi-Fi端末(スマートフォン、タブレット、ノートPC等でWi-Fi機能をONにしている端末)の発する電波をキャッチします。
- ダッシュボードに表示されるデータは、お客様の店舗やオフィスに設置した「ギガらくWi-Fi」のアクセスポイント装置で計測したものです。
- お客様が複数のアクセスポイントを契約されている場合、店舗やオフィス単位に、それらのアクセスポイントをまとめて集計しています。

Wi-Fiで計測するデータの特徴

- 店舗のドアの人感センサー等に比べ、店舗の周囲(電波の届く数十メートルの範囲)の通過者や来店者の滞在時間等を把握することが出来ます。これは、従来のPOSシステムのデータで把握できなかった、販売前の潜在顧客データになります。
- 調査員を雇ってのスポット調査(目視とカウンターによる来店者数などの計測)に比べ、リアルタイムで、期間を細かく区切った比較が可能です。

Wi-Fiで計測するデータの注意点

- Wi-Fiアクセスポイントで計測する情報は電波の強さを測ることで得られるため、スマートフォン等の端末からの電波が弱い等の理由により、例えば「訪問者」と分類すべきところを「通行人」と分類する可能性があります。また、従業員のスマートフォン等の電波をキャッチし、カウントに含めている可能性もあります。
- スマートフォン等の端末でMACアドレスのランダム化機能が有効な場合、該当の端末はカウントの対象外となる可能性があります。